

KAMPANJ GREEN RANGE

Med kampanjen Vac from the Sea väcker Electrolux uppmärksamhet kring allt plastskräp i haven – plast som i stället kunde återanvändas i mer hållbara produkter. Kampanjen är även en del av strategin kring marknadsföringen av Electrolux Green Range av dammsugare.



Kampanjsidan Vac from the Sea var under 2010 den näst mest besökta av Electrolux hemsidor. Vac from the Sea går även att följa på facebook och twitter.

Vac from the Sea uppmärksammar de enorma mängder plastskräp som flyter omkring i haven, samtidigt som det råder brist på återvunnen plast. Kampanjen har skapat engagemang från leverantör till slutkonsument.

Electrolux vill öka andelen återvunnen plast i sina gröna dammsugare från 70 procent till närmare 100 procent. Läs mer på sidan 58.

Vac from the sea



En av fem konceptdammsugare tillverkade av plastskräp från världshaven.



En helt ny serie av gröna dammsugare lanserades hösten 2010; UltraOne Green, UltraSilencer Green, UltraActive Green, ErgoSpace Green och Jetmaxx Green. Alla fem dammsugarna är tillverkade av minst 55 procent återvunnen plast, har upp till 50 procent lägre energiförbrukning och kan återvinnas till 92 procent.

”Växla upp till grönt”



Dammsugarna anländer till konsumenterna i förpackningar som är tillverkade av 100 procent återvunnet papper. Dammsugarpåsarna, s-bag® Green, är tillverkade av majsstärkelse.